

Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu „Diamenty Beauty 2022”

§ 1

1. Tytuł „Diamenty Beauty” przyznawany jest Redakcją TrustedCosmetics.pl w konkursie organizowanym przez wydawcę portalu TrustedCosmetics.pl, firmę Renama Renata Zielezińska, z siedzibą w Krotoszynie, ul. Bordowa 3, zwanym dalej „Redakcją”.
2. Konkurs, o którym mowa w pkt. 2, ma charakter cykliczny i organizowany jest dwa razy do roku.
3. „Diamenty Beauty” oraz „TrustedCosmetics.pl” są dobrami prawnie chronionymi. Wszelkie i wyłączne prawa do tych dóbr przysługują Redakcji.

§ 2

Tytuł „Diamenty Beauty” przyznawany jest w celu:

- identyfikowania najlepszych produktów, usług, firm i marek dostępnych na rynku z szeroko rozumianej branży zdrowia i urody;
- promocji marek, produktów i usług idealnie odpowiadających na potrzeby konsumentów;
- wyróżniania produktów, usług, firm i marek posiadających wysoką jakość i wartość dla klientów;
- promocji produktów, usług, firm i marek wyjątkowych i odróżniających się od konkurencji;
- dostarczania konsumentom informacji o wartościowych produktach i usługach z branży urody i zdrowia;
- pomocy w budowaniu pozytywnego wizerunku firm inwestujących w interesujące, oryginalne, innowacyjne rozwiązania produktowe i usługowe.

§ 3

1. O uzyskanie Tytułu „Diamenty Beauty” może ubiegać się firma lub inna jednostka prowadząca działalność gospodarczą, będąca właścicielem produktu, usługi, firmy lub marki zgłaszanej do konkursu lub posiadająca uprawnienia do reprezentowania danej marki, zwana dalej Uczestnikiem Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu może zgłosić do konkursu nieograniczoną liczbę produktów/usług/marek/firm.
3. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przy zgłoszeniu do konkursu. Podanie nieprawdziwych danych może skutkować odebraniem tytułu.

§ 4

1. Tytuł „Diamenty Beauty” otrzymują produkty, usługi, firmy i marki, które są innowacyjne, wyróżniają się na tle konkurencji, idealnie odpowiadają na oczekiwania konsumentów, posiadają pozytywne cechy wyróżniające lub/ oraz cechują się wyjątkową jakością.

§ 5

1. Zgłoszenia udziału w konkursie dokonuje się poprzez przesłanie na adres Redakcji mailem, za pomocą Poczty Polskiej lub kuriera:
 - wypełnionego zgłoszenia,
 - kilku zdjęć (lub również baneru) produktu/usługi/firmy/marki w formacie jpg,
 - potwierdzenia dokonania opłaty weryfikacyjnej za zgłoszenie do konkursu w terminie ustalonym przed Redakcją TrustedCosmetics.pl oraz ogłoszonym na stronie internetowej www.trustedcosmetics.pl,
 - informacji prasowej zawierającej następujące dane: nazwa i opis produktu, data wprowadzenia na polski rynek, skład, atesty, przeznaczenie, zdobyte nagrody;
 - w przypadku kosmetyków i suplementów diety prosimy o dołączenie minimum 2 zgłaszanych produktów w celu przetestowania przez Jury.
2. W przypadku produktów o wartości jednostkowej powyżej 1.000 zł zgłaszający może dostarczyć tylko 1 egzemplarz do przetestowania i oceny Jury podczas obrad. Organizator nie zwraca nadesłanych

produktów.

3. Zgłoszenie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem, jego pełną akceptacją, oraz z wyrażeniem zgody na udostępnianie danych oraz informacji niezbędnych do przeprowadzenia postępowania konkursowego, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu.
4. W przypadku gdy zgłoszenia linii kosmetyków zawierającej powyżej 10 produktów opłata za zgłoszenie wynosi 2000 zł netto.
5. W celu uzyskania szczegółowych informacji, należy skontaktować się telefonicznie z Renatą Zielezińska, tel. 514 554 229, e-mail: kontakt@trustedcosmetics.pl.

§ 6

1. Zgłoszenia konkursowe podlegają ocenie przez Jury złożonego z przedstawicieli Redakcji.
2. Celem oceny jest sprawdzenie poprawności wypełnienia zgłoszenia konkursowego oraz zdolności prawnej jednostki aplikującej o Tytuł „Diamenty Beauty” do udziału w konkursie, przetestowanie nadesłanych produktów oraz jeśli zajdzie taka potrzeba - pozyskanie od uczestnika konkursu dodatkowych informacji o produkcie/marce/firmie/usłudze.
3. Przewodniczącą Jury jest Redaktor prowadząca – Renata Zielezińska.

§ 7

1. Członkowie Jury dokonują oceny produktów/usług/firm/marek zgłoszonych do konkursu kierując się kryteriami wymienionymi w § 4.

§ 8

1. Zgłoszone do konkursu produkty/usługi/firmy/marki ocenia wyłącznie Jury złożone z członków Redakcji.

2. Tytuł „Diamenty Beauty” otrzyma produkt/usługa/firma/marka, która zdaniem Jury Konkursu spełnia wymagania § 4 oraz jest nowatorska, estetyczna i godna polecenia klientom.

§ 9

1. Firmy, które uzyskają tytuł mają możliwość korzystania z tytułu „Diamenty Beauty” od momentu poinformowania ich o otrzymanym tytule.

2. Oficjalnie ogłoszenie werdyktu nastąpi na łamach portalu TrustedCosmetics.pl:
 - jesienno-zimowej edycji w lutym
 - wiosenno-letniej edycji do w lipcu

Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji zdjęć nadesłanych do konkursu w artykule zawierającym ogłoszenie wyników.

3. Statuetki „Diamenty Beauty”, po przesłaniu Laureatom przechodzą na własność nagrodzonej firmy.

4. Organizator zapewnia nagrodzonym firmom informację o wynikach Konkursu oraz zdjęcia nagrodzonych produktów w artykułach, który pojawiają się w lutym i lipcu na portalu TrustedCosmetics.pl

5. Firma, która otrzyma nagrodę ma prawo informowania klientów o przyznanej nagrodzie w miejscu sprzedaży, publikacjach, na stronie internetowej, w reklamach swoich produktów oraz na opakowaniach produktu, z uwzględnieniem informacji, za jaki produkt firma otrzymała „Diamenty Beauty”.

6. Logo „Diamenty Beauty”, którego integralnym elementem jest znak towarowy „Diamenty Beauty”

„TrustedCosmetics.pl”, może być używany przez nagrodzoną firmę w miejscach sprzedaży, materiałach reklamowych, komunikacji marketingowej, w reklamach produktów oraz na opakowaniach produktu od momentu formalnego powiadomienia o przyznanej nagrodzie.

§ 10

1. Laureat konkursu otrzymuje statuetkę potwierdzającą nadanie Tytułu „Diamenty Beauty”, który zostanie przesłany do Laureata za pomocą Poczty Polskiej.

§ 11

1. Jury nie ujawnia nazw oraz innych danych uczestników konkursu, którzy uzyskali w konkursie ocenę negatywną i nie otrzymali Tytułu „Diamenty Beauty”.
2. Kwestionariusze konkursowe uczestników konkursu nie są zwracane uczestnikom konkursu.
3. Dane, które zamieszczają uczestnicy konkursu w kwestionariuszach konkursowych, są objęte przez Redakcję klauzulą poufności. Redakcja nie ujawnia przekazanych informacji wobec jakichkolwiek osób trzecich.
4. Zgłaszając się do konkursu uczestnik oświadcza, iż posiada autorskie prawa majątkowe do przesłanych materiałów i przenosi je nieodpłatnie na Redakcję na wszystkich polach eksploatacji, w tym w katalogach, gazetkach, ulotkach, plakatach, stronie internetowej Redakcji oraz polach wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik zgłaszając się do konkursu wyraża zgodę na publikację przez Redakcję nadesłanych materiałów w wybranej przez Redakcję formie i zakresie, w tym w publikacjach nie związanych z konkursem. W przypadku roszczeń osób trzecich w związku z przesłanymi przez uczestnika materiałami, zobowiązuje się on skompensować Redakcji wszelkie szkody, jakie Redakcja z tego tytułu poniesie.
5. Redakcja zastrzega sobie prawo do publikacji materiałów nadesłanych przez firmy, które nie zdobyły wyróżnienia w oddzielnych publikacjach nie związanej z konkursem.

§ 12

1. W każdej edycji konkursu Redakcja, oprócz Tytułu „Diamenty Beauty” może przyznać wyróżnienia dodatkowe pod nazwami:
 - „Diamenty Beauty – Odkrycie Roku”,
 - „Diamenty Beauty – Kosmetyk Roku”,
 - „Diamenty Beauty – Wyjątkowa usługa”,
 - „Diamenty Beauty – Estetic”.

Redakcja zastrzega sobie w przyszłości możliwość rozszerzenia kategorii dodatkowych wyróżnień. Wyróżnienia dodatkowe otrzymają kosmetyki, usługi i firmy, które wyraźnie wyróżniają się na tle konkurencji.

2. Wyróżnienia dodatkowe przyznawane są produktom/usługom/markom/firmom wyjątkowo wyróżniającym się oryginalnością i nowatorstwem oraz najwyższą troską o dobro klienta na tle pozostałych, nagrodzonych w konkursie produktów/usług/marek.
3. Produkt/usługa/marka/firma, która uzyska Tytuł „Diamenty Beauty” po raz piąty z rzędu, otrzymuje z urzędu wyróżnienie specjalne pod nazwą „Diamenty Beauty Prestiż”.
4. Produkt/usługa/marka/firma, która uzyska Tytuł „Diament Beauty” po raz ósmy z rzędu, otrzymuje z urzędu wyróżnienie specjalne pod nazwą „Diamenty Beauty Luxury”.
5. Produkt/usługa/marka/ firma, która uzyska Tytuł „Diament Beauty” po raz dwunasty z rzędu, otrzymuje z urzędu wyróżnienie specjalne pod nazwą „Diamenty Beauty Idealy”.

§ 13

1. Koszty organizacji i przeprowadzenia konkursu pokrywane są z opłat weryfikacyjnych za *zgłoszenie do konkursu*.

2. Opłata weryfikacyjna pokrywa w szczególności:

- a) koszty merytoryczne i organizacyjne pracy Jury,
- b) koszty związane z organizacją i promocją Konkursu,
- c) koszty związane z przygotowaniem dokumentacji konkursowej i pracą biura konkursu,
- d) koszty promocji laureatów konkursu.

3. Opłata weryfikacyjna wnoszona jest przy zgłaszaniu produktu/usługi/firmy/marki do konkursu. Firma, która wniosła opłatę weryfikacyjną otrzyma Fakturę VAT wystawioną przez Redakcję.

4. Uczestnik konkursu, poza uiszczeniem opłaty weryfikacyjnej, nie wnosi żadnych innych opłat.

5. Przystępując do konkursu, uczestnik konkursu upoważnia Redakcję do wystawienia mu faktury VAT, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu oraz przesłania faktury VAT na adres uczestnika konkursu podany w zgłoszeniu konkursowym.

§ 14

1. Wniesienie opłaty weryfikacyjnej, o której mowa § 14 jest warunkiem niezbędnym do udziału w konkursie „Diamenty Beauty”.

2. Ustala się opłatę weryfikacyjną (konkursową) za zgłoszenie 1 produktu/firmy/usługi/marki - **1000 zł netto**.

3. W przypadku zgłoszenia linii kosmetyków zawierającej powyżej 10 produktów opłata za zgłoszenie wynosi **2000 zł netto**.

4. Jeśli w danej edycji konkursu firma zgłosi więcej niż pięć produktów/usług/mark, opłata za piąty i każdy kolejny produkt/usługę/markę danej firmy zostaje obniżona o 30 proc.

5. Poza opłatą weryfikacyjną, o której mowa w pkt. 1-3, w konkursie nie obowiązują żadne inne opłaty.

§ 15

1. Tytuł „Diamenty Beauty” może być umieszczany na opakowaniu wyróżnionego nim produktu, a także w oficjalnych materiałach laureata, np. folderach, katalogach, kalendarzach, na papierach firmowych, kopertach, wizytówkach, billboardach, banerach reklamowych, witrynach internetowych, a także w reklamach i publikacjach prasowych, radiowych i telewizyjnych, z oznaczeniem, jakiego produktu/usługi/marki dotyczy.

2. Zdobyte tytułu „Diamenty Beauty” uprawnia laureata konkursu do korzystania z przygotowanego przez Redakcję pakietu promocyjnego dla laureatów konkursu, który obejmuje w szczególności:

a) publikację informacji o uzyskaniu znaku jakości „Diamenty Beauty” na stronie internetowej konkursu przez okres 12 miesięcy,

b) prawo do posługiwania się znakiem "Diamenty Beauty" na opakowaniu wyróżnionego produktu,

c) prawo do posługiwania się znakiem "Diamenty Beauty" we wszystkich przekazach promujących wyróżniony produkt/usługę/firmę (reklamy prasowe, telewizyjne, internetowe, billboardy, plakaty, ulotki itp.),

d) prawo do posługiwania się godłem i informacją o uzyskaniu wyróżnienia "Diamenty Beauty" na stronie internetowej firmy, papierze firmowym, wizytówkach, formatkach mailowych, w mediach społecznościowych, materiałach prasowych itp. przez okres 12 miesięcy,

e) promocję produktu/marki/usługi i firmy w artykule, w którym zostaną ogłoszone oficjalne wyniki konkursu.

§ 16

Po upływie 12 miesięcy laureaci konkursu mogą ubiegać się o wyróżnienie „Diamenty Beauty” na kolejny rok, w uproszczonej procedurze.

§ 17

Redakcja, dla wzmocnienia społecznego przekazu i promocji konkursu „Diamenty Beauty”, może pozyskiwać do współpracy patronów, instytucje publiczne, organizacje społeczne, podmioty gospodarcze i media.

§ 18

Obsługę administracyjną konkursu zapewnia Redakcja.

§ 19

1. Przyznane w konkursie wyróżnienia „Diamenty Beauty” nie mają charakteru roszczeniowego. Uczestnicy konkursu, którym nie przyznano znaku jakości, nie mogą domagać się jakichkolwiek ekwiwalentów z tego tytułu.

2. Decyzja o wyniku postępowania konkursowego jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 20

W sprawach spornych lub nieuregulowanych w niniejszym regulaminie głos decydujący przysługuje Przewodniczącej Jury.

§ 21

Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej Redakcji oraz w siedzibie Redakcji. Redakcja ma prawo do zmian w regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie wchodzi w życie po opublikowaniu na stronie internetowej Redakcji.

§ 22

1. Redakcja zastrzega sobie prawo cofnięcia lub czasowego zawieszenia prawa do posługiwania się Tytułem „Diamenty Beauty” oraz wszystkich korzyści z tym związanych w przypadku stwierdzenia po stronie laureata konkursu zachowań rażąco naruszających kryteria przyznania wyróżnienia.

2. Decyzję o cofnięciu lub czasowym zawieszeniu prawa do posługiwania się Tytułem „Diamenty Beauty” podejmuje Redakcja.

§ 23

Wszelkie spory pomiędzy uczestnikami konkursu a Redakcją rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Redakcji.